

## ALAIN MAILLET, L'ARCHITECTE, PRÈS DU CHÂTEAU...



A DEUX PAS DU PRESTIGIEUX CHÂTEAU DE FONTAINEBLEAU, EN SEINE ET MARNE, SE TROUVE LE MAGASIN DE CUISINES A.I. CONCEPT, DIRIGÉ PAR ALAIN MAILLET ET QUI INTÈGRE EN PARTENARIAT UN CABINET D'ARCHITECTURE. CETTE DERNIÈRE EST DE FAIT TRÈS PRÉSENTE DANS LA VISION ET LES RÉALISATIONS DE CE PROFESSIONNEL SOUCIEUX DE COHÉRENCE GLOBALE.

**L**a dénomination d'un métier traduit souvent son essence, comme l'expression des mots n'est rien sans leur sens. En l'occurrence, Alain Maillat l'affirme : il n'est pas un cuisiniste, mais un agenceur de cuisine. Explication de texte : *« cuisiniste est un terme vague qui regroupe des enseignes de distribution généralistes de l'habitat, telles que Lapeyre ou Ikea, qui s'inscrivent dans un positionnement différent du nôtre. Notre travail d'agenceur de cuisine est de proposer une offre moyen-haut et des services pointus à une clientèle exigeante, en gardant comme principe directeur de notre démarche, non une volonté de vendre un produit, mais celle de prendre en charge toute la réalisation cohérente du projet, en intégrant les différents métiers y afférant ».*

### **Le devoir de l'expertise**

Cette philosophie du métier est appliquée ici en prenant d'abord le temps de poser les questions pertinentes visant à mieux définir les goûts et les besoins réels de ses clients, puis en écoutant attentivement leurs réponses qui sont affinées au travers de cet échange constructif. Un tel dialogue est déjà en soi un élément de distinction du magasin **A.I Concept**, alors que de nombreux particuliers se plaignent par ailleurs d'être pressés par des vendeurs surtout soucieux de vendre rapidement les modèles les plus rentables. S'il écoute ses clients, Alain Maillat ne tombe pas dans l'autre travers souvent constaté sur le marché et qui consiste à accepter tous les desideratas des futurs acquéreurs, sous prétexte de ne jamais les contredire. *« C'est une erreur et même une faute professionnelle, souligne par Alain Maillat. « Si les consommateurs s'adressent à un agenceur de cuisine, c'est qu'ils attendent de lui des conseils permettant de valider leur rêve de cuisine à la fois belle et fonctionnelle dans son usage au quotidien. Je suis toujours vigilant à ce sujet, en mettant en garde sur le caractère en réalité peu pratique de certains éléments ou innovations pourtant présentés comme tendance par*



*les médias ou les fabricants. Ce n'est pas rendre service à nos clients que d'accepter d'emblée toutes leurs demandes d'équipements et de décoration qui se révéleraient ensuite sources de déception et de regrets. Notre devoir est de faire valoir notre expertise, fruit de notre expérience ».*



De l'expertise et de l'expérience, Alain Maillet n'en manque pas : c'est en 1979 qu'il a débuté dans la profession, ouvrant trois ans plus tard son propre magasin à Ris-Orangis (Essonne), puis à Toulouse pour des marques premium avant de revenir en Région parisienne, en s'installant au centre-ville Fontainebleau, ville huppée de Seine-et-Marne célèbre pour son superbe château. Tout lie d'ailleurs ce professionnel à l'architecture :

c'est par passion pour elle, tant d'extérieur que d'intérieur, qu'il s'est orienté vers son métier exercé depuis près de trente ans. Et c'est aussi ce qui l'a motivé à travailler avec plusieurs cabinets d'architectes, y compris d'intérieur, avec lesquels se produisent des échanges de compétences, au bénéfice des clients des deux composantes.

### **De l'espace de vie à l'art de vivre**

Celles-ci cohabitent donc dans le show-room **A.I Concept** qui a ouvert ses portes l'an dernier au **15 rue de France, à Fontainebleau**, dans la continuité du magasin créé en 2005 à Milly-la-Forêt (77). Sur une surface de 100 m<sup>2</sup> sont proposés des ensembles de cuisine de la marque italienne **Comprex** pour le design contemporain, et de son homologue française **Villéger**



**- Sélection 2012 des agences de cuisines-**

3/4 -2012 © Culture Cuisine • [www.culturecuisine-lemag.com](http://www.culturecuisine-lemag.com)

pour les styles traditionnel et cottage. Alain Maillet dispense ses prestations à une clientèle résidant dans tout le grand sud-est francilien, à Paris mais également dans d'autres régions de l'Hexagone afin d'équiper leur résidence secondaire. Les visites spontanées, ou, le plus souvent, par bouche à oreille élogieux, sont complétées par des recommandations émanant de divers architectes d'intérieur avec lesquels travaille ce professionnel, qui applique là un procédé déjà usité lorsqu'il référençait la marque de prestige Bulthaup. C'est dans ce même esprit d'aménagement global qu'**A.I Concept** a étendu ses compétences aux familles de produits connexes que sont la salle de bains (de marque transalpine Idéa) et le dressing (Giessegi).



Enfin, de l'espace de vie à l'art de vivre, il y a un pont naturel qu'Alain Maillet bâtit et invite ses clients et prospects à franchir régulièrement : ainsi organise-t-il des cours de préparation culinaire et d'œnologie dans une boutique d'ustensiles culinaires dotée d'une cuisine équipée et sise également à Fontainebleau. Avec toujours le même souci de cohérence : « *Il est essentiel de comprendre comment on peut utiliser au mieux une cuisine, pour en jouir pleinement au quotidien et concevoir les meilleurs plats possible* ». La meilleure recette du rêve concrétisé, en somme...



#### Informations pratiques :

- Nom du magasin : **AI CONCEPT**
- Adresse : **15 rue de France – 77300 Fontainebleau**
- Horaires d'ouvertures : **du mardi au samedi de 10h00 à 12h00 et de 14h30 à 19h00. Le dimanche de 10h00 à 13h00. Et sur rendez-vous.**
- Nom du responsable : **Alain Maillet**
- Téléphone : **01 60 72 18 98 01** ou **06 89 91 01 52**
- Adresse e-mail : **[aiconcept@orange.fr](mailto:aiconcept@orange.fr)**
- Site Internet : **<http://cuisines.aiconcept.fr/>**

#### Informations commerciales :

- Marques de mobilier de cuisine : **Complex, Villéger**
- Surface du magasin : **150 m<sup>2</sup>**
- Autres familles de produits proposées : **Salle de bains, dressing**
- Services proposés : **Architecture d'intérieur**