



Cuisine :

Le grand changement de marché ?

Tous les 4 ou 5 ans dans la cuisine, comme dans les autres marchés, un changement majeur se concrétise, fruit d'une évolution plus ou moins larvée. C'est le cas aujourd'hui dans notre secteur et force est de constater que les cartes sont rebattues avec de nouvelles forces en présence sur l'échiquier. Analyse.

Ici comme ailleurs, tout est affaire de cycle de naissance, progression, stagnation et, parfois, disparition (le carnet noir de la cuisine française, mais pas seulement, s'étant malheureusement bien rempli au cours des 15 dernières années). Quelques faits permettent d'établir la nature et la force du changement sectoriel en cours.

Darty est devenu un des acteurs majeurs de la distribution de cuisines équipées en France, avec 130 magasins sur le territoire national et une notoriété qui ne doit plus rien à celle de première enseigne en électroménager qui lui avait servi de rampe de lancement à ses débuts en 2007. De fait, le débat est devenu caduc de savoir si les magasins Darty Cuisine sont des spécialistes, voire des cuisinistes, ou non. D'ailleurs, les médias répondent par l'affirmative, le sérieux magazine consommériste *60 millions de consommateurs* désignant même, fin 2018, l'enseigne rouge et blanche comme la meilleure en cuisine sans distinction de catégorie. Plus probant encore, les consommateurs eux-mêmes ne font pas non plus la différence, comme ils ne se posent pas la question pour se rendre massivement dans les magasins Ikea, qui n'est surtout pas un spécialiste, pour y acheter leur cuisine. Alimenté certes par une confusion des genres (lire en bas de cet article) dont les médias sont d'abord responsables, ce succès n'a en revanche pas conduit à la disparition des véritables cuisinistes, comme certains le craignaient ou l'annonçaient. Bien au contraire, selon l'étude de conjoncture menée par la Fnaem (Fédération française du Négoce de l'Ameublement et de l'Équipement de la Maison), l'Ameublement français et l'IPEA, les spécialistes cuisine ont encore réalisé la meilleure performance du marché en 2018 avec une croissance de 3,2% (lire en bas de cet article).

Non seulement leur part de marché est restée sensiblement la même depuis la première moitié des années 2000, période de fort développement de l'enseigne suédoise en France, mais depuis deux ou trois ans, les cuisinistes profitent d'un certain regain d'intérêt de la part des particuliers, désireux de bénéficier d'une qualité de services et, bien encore plus encore, d'une meilleure considération de leurs besoins spécifiques. Ainsi, les fameuses relations humaines, dont l'authenticité ne s'enseigne dans aucune école de formation, sont en passe de devenir le vecteur de réussite le plus efficace pour les distributeurs. Par un curieux retournement dont l'histoire économique a le secret, on peut enfin considérer que les budgets d'achats élevés sont devenus en proportion plus fréquents dans l'ensemble des affaires des cuisinistes, car les budgets moyens ou petits ont été réorientés vers les autres types de distribution (généralistes de l'ameublement, voir grandes surfaces de bricolages). Enfin, la définition même du statut de "cuisinistes" prête à interprétation. Si l'ensemble des magasins

spécialisés se considère comme tel, mais refuse de l'appliquer aux grandes surfaces généralistes ou spécialisées, des cuisinistes indépendants nous déclarent régulièrement estimer ne pas faire le même métier que les magasins d'enseignes spécialisées nationales telles que Mobalpa, Schmidt, Arthur Bonnet, Ixina, Cuisines Plus, etc. D'autres considèrent en revanche que le fait de délivrer les mêmes produits et prestations de métré, conception sur mesure et pose des ensembles équipés de cuisine justifie l'appellation "cuisinistes". À vrai dire, les divers critères limitatifs perdent de leur force, et on aura bien du mal à faire la différence entre les magasins Darty traditionnels vendant de la cuisine et ceux exclusivement dédiés à cette famille de produit comme ceux de Cannes Mandelieu et de Macon ouverts en 2018, ou ceux devant être inaugurés dans les mois à venir.

Les limites et catégories seront rendues encore davantage floues lorsque des professionnels issus réellement du sérail de la cuisine équipée ouvriront leur magasin Darty Cuisine, pour répondre à des demandes déjà formulées comme l'expliquait Michel Fleys, directeur commercial et développement Darty Franchise, le 12 février dernier sur notre site d'information (à lire dans nos archives).

Ainsi, certains cuisinistes n'hésiteraient pas à franchir le Rubicon, comme d'autres n'ont pas hésité à le faire, en quittant les grandes enseignes nationales de fabricant - et en délaissant leurs avantages incontestables de notoriété (par la publicité TV notamment) et de représentation dans l'Hexagone, pour référencer des marques allemandes, sous le motif assumé et déclaré, de retrouver leur entière indépendance de choix de produits et méthodes de vente. Certes, le nombre de ces départs restent faible par rapport à l'ensemble des réseaux concernés, mais il n'en n'est pas moins supérieur aux cas exceptionnels enregistrés précédemment. Surtout, le motif de liberté d'action de ces changements éclaire le fait que l'on assiste peut-être aux prémices d'un autre changement majeur du marché français de la cuisine équipée. Dans ce contexte, le statut conforté d'Agensia de premier groupement de cuisinistes indépendants en France entre en résonance avec les motifs et désirs de liberté d'action évoqués ci-dessus et se pose en gage de stabilité de cette catégorie de distributeurs.

Les grandes enseignes nationales ne semblent donc plus avoir les mêmes armes de séduction massive qu'auparavant. Et le pré carré qui était le leur semble être attaqué par l'émergence d'enseignes de menuiserie multi-spécialiste proposant sur des surfaces et à des paniers moyens équivalents des prestations en cuisine supérieures à celles des grandes surfaces de bricolage. Ainsi est-il des magasins Batiman avec leurs 80 modèles référencés vendus de 3500 à 7000 €. Le fait que ces cuisines soient fabriquées par Domactis du groupe Fournier, Cuisines Sagne et un industriel allemand brouille encore les cartes de cette nouvelle configuration du marché français. 2019 et les années suivantes seront ainsi très intéressantes à suivre.

- (1) Confusion qui pourrait être nourrie par l'ouverture en mai prochain d'un magasin Ikea citadin au cœur de Paris)
- (2) Lire l'article en [cliquant ici](#)

