



## @pepitamola nouvelle égérie de Neolith, et symbole de différence

**Pepita Sierra, connue sur les réseaux sociaux sous le nom de @pepitamola, est devenue la nouvelle égérie de la marque de pierre frittée leader sur le marché. Une belle association qui rime avec sensibilisation.**

La petite fille âgée de trois ans a déjà plus de 200 000 followers grâce à un compte Instagram sur lequel sa mère, Fabiola, raconte le quotidien d'une petite fille trisomique. Elle partage chaque jour la joie de vivre de sa fille et le bonheur qu'elle apporte à sa famille, à ses amis et à ses nombreux fans.

Pepita inspire vraiment, et grâce à l'honnêteté et l'authenticité de son histoire, le choix de Neolith s'est fait tout naturellement lorsque la marque cherchait la personne idéale pour mener sa campagne de marketing 2018.

Le compte Instagram de @pepitamola, avec ses instantanés révélateurs et réconfortants du quotidien d'une famille, a enflammé l'imagination de la marque, et a été déterminant pour la décision finale de réunir la surface et la star des réseaux sociaux.



En travaillant avec Pepita, Neolith veut montrer la manière dont ses dalles spectaculaires combinent beauté et performance dans différents cadres résidentiels, où l'ordinaire et l'extraordinaire se produisent tous les jours.

## UN PRODUIT NATUREL AUX NOMBREUSES QUALITES

En célébrant ces moments, Neolith veut également contribuer à la sensibilisation et à l'intégration sociale des personnes nées avec un chromosome supplémentaire, le chromosome T21.

Par ailleurs, Neolith donnera une partie de ses bénéfices de 2018 à la *Pepitamola Foundation* dont le principal objectif consiste à lutter pour l'acceptation et l'intégration des personnes ayant des capacités différentes et extraordinaires comme Pepita.

À l'international, là où cette campagne sera lancée, une partie des bénéfices annuels dans chaque pays sera également remise à des associations du syndrome de Down.

Mar Esteve Cortes, de Neolith, a déclaré à propos de l'importance de ce choix pour la marque : « *Nous voulons commencer à inclure les gens dans les espaces résidentiels que nous utilisons pour les campagnes publicitaires, afin de les rendre plus accueillants et plus conviviaux. Dans ce contexte, nous voulions travailler avec des familles réelles, le genre de personnes qui donnent vie aux espaces quotidiens dans lesquels Neolith est utilisé.* »

Et poursuit-elle : « *Nous voulons des personnes qui inspirent la gentillesse et l'admiration, qui émeuvent notre public par leur authenticité et leur originalité. Pepita symbolise tout ce en quoi nous croyons et, en plus, elle est très charmante !* »

La marque Neolith® est le résultat des processus de recherche et de développement les plus récents. Le produit est 100 % naturel, composé de matières telles que l'argile, feldspath, silice et oxydes minéraux naturels, et il est recyclable.

Neolith® possède une porosité pratiquement nulle, ce qui fait que le produit est hygiénique, résistant aux tâches, facile à nettoyer et imperméable aux produits chimiques. Cette matière est également résistante à l'usure, aux rayures et à la chaleur et ses couleurs, d'une base naturelle, ne varient pas lors d'une exposition aux rayons UV. De plus, léger et facile à installer, Neolith® est idéal pour presque toutes les surfaces intérieures et extérieures.

2018 © • Diffusion exclusive sur [www.culturecuisine-lemag.com](http://www.culturecuisine-lemag.com)

