

Liberté pour les cuisinistes !

(La meilleure chaine est celle de confiance)

Qu'on ne s'y trompe pas : le visuel d'illustration ci-contre n'a rien à voir avec l'événement politique majeur qui s'est produit au début du mois sur l'autre rive de l'Atlantique. Certes, les psychanalystes diront qu'à la rédaction de *Culture Cuisine*, nous avons été influencés par l'actualité. Le cas échéant ne change rien à l'affaire et à ses caractères à la fois bien français, et récurrent dans les doléances des cuisinistes depuis des lustres.

Ces derniers, pour être efficaces dans l'exercice quotidien de leur métier, doivent collaborer avec les fabricants de cuisines. La Palissade, direz-vous. Mais cette évidence de discours peut parfois, voire trop souvent, à en croire certains intéressés, se traduire en vœux pieux dans la réalité commerciale. Or, les cuisinistes peuvent légitimement se poser la question de la pertinence de leurs fournisseurs

leur demandant avec une certaine insistance, voire avec une exigence pénible, de communiquer régulièrement sur leur zone de chalandise, faisant par là même la publicité de leur marque, alors qu'eux-mêmes se font pour le moins discrets voire absents dans les médias audiovisuels (faute souvent, il est vrai, de budgets suffisants) ou dans les médias professionnels, ce qui permettrait de montrer leur dynamisme sur le terrain et de conforter ainsi les magasins spécialisés français dans leur choix de référencement.

A propos de celui-ci, les cuisinistes demeurent sensibles à leur liberté de proposer des conceptions répondant à leur créativité, meilleur moyen de nourrir la passion et de s'épanouir dans l'exercice d'un métier soumis à une concurrence toujours plus forte.



Certains industriels prennent en considération ce raisonnement et c'est sans doute là une des raisons de leur succès. Lorsqu'on est séduisant, il n'est pas nécessaire de forcer ses partenaires à rester avec soi, *a fortiori* pendant longtemps (des contrats de plusieurs années peuvent être perçus comme un enchaînement contraignant) et de manière exclusive. Interdire aux cuisinistes de découvrir les attraits des autres fabricants, peut être interprété comme une crainte que la comparaison vous soit défavorable. Le fait que cette interprétation soit parfois fondée ne justifie pas d'imposer cette restriction, inutile de toute façon. Car ce ne n'est pas en cassant le thermomètre que l'on fait baisser la température...

